

Plan de Estudios:

Licenciatura en Gestión de Negocios

**Programa de asignatura**

Asignatura: Iniciativa empresarial joven II.

Semestre: Quinto.

Modalidad: Escolar (Presencial)

Clave de la asignatura 16511

Clave de la asignatura seriada: n

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duración total en horas: | 112 | Horas totales docente: | 64 | Horas totales de estudio independiente: | 48 | Créditos | 7 |

|  |
| --- |
| Objetivo de la asignatura: |

Elaborar el plan de negocios a través de un proyecto integrador y representando de forma gráfica la calendarización de las actividades para cubrir las acciones necesarias para iniciar el proyecto.

|  |
| --- |
| Contenido temático: |

1. **Identificación de una Oportunidad de Negocios**
   1. Generación de ideas de Negocio.
   2. Modelo de Negocio.
   3. Selección de la idea de negocio
   4. Análisis de viabilidad de la idea de negocio.
2. **Constituir la Empresa**
   1. Elaborar el acta constitutiva
   2. Elaborar el organigrama
   3. Asignación de puestos
   4. Elaborar el manual de organización
   5. Elaborar el reglamento interior de trabajo
   6. Elaborar el manual de seguridad e higiene en el trabajo
3. **Factibilidad Técnica**

3.1 Listado de materias primas y materiales de empaque necesarios

3.2 Listado de maquinaria y equipo requerido

3.3 Listado de proveedores

3.4 Diagnóstico de habilidades y conocimientos requeridos

3.5 Elaboración del prototipo

3.6 Elaboración del diagrama de proceso

3.7 Distribución de maquinaria y servicios requeridos

3.8 Definir estándares de tiempo

3.9 Determinar la capacidad de producción

3.10 Determinar el costo de producción

3.11 Elaborar el presupuesto de producción

1. **Factibilidad de Mercado**
   1. Estudio de mercado
   2. Resultados y conclusiones del estudio
   3. Plan de venta y publicidad
   4. Nombre, lema y logo de la empresa
   5. Elaborar presupuesto de ventas
2. **Factibilidad Financiera**
   1. Capitalización de la empresa
   2. Crowdfunding
   3. Cloud computing
   4. Elaborar el punto de equilibrio
   5. Elaborar el presupuesto de ingresos, gasto y utilidades
   6. Elaborar el flujo de efectivo
   7. Elaborar el balance inicial
3. **Producción**

6.1 Suministro de materias primas y materiales

6.2 Producción

6.3 Control de calidad y cantidad

6.4 Manejo de personal

6.5 Reporte de producción real vs. presupuesto

1. **Ventas y Mercadotecnia**

7.1 Ejecución del plan de ventas

7.2 Ejecución del plan de publicidad

7.3 Control de comisiones por venta

7.4 Reporte de ventas reales vs. presupuesto

1. **Contabilidad y Finanzas**

8.1 Iniciar los asientos contables requeridos

8.2 Elaborar el estado de pérdidas y ganancias

8.3 Elaborar el balance correspondiente

8.4 Elaborar el reporte de utilidades reales vs. Presupuesto

8.5 Determinar indicadores financieros

8.6 Pagar la nómina

1. **Personal**

9.1 Controlar asistencias en reuniones administrativas, de producción y de ventas

9.2 Elaborar la nómina

9.3 Elaborar minutas de reuniones administrativas y operativas

1. **Liquidación** 
   1. 10.1 Reparto de utilidades

10.2 Carta de agradecimiento a los accionistas

10.3 Donación de impuestos

10.4 Acta de cierre de la empresa

1. **Canas y Pitch**

11.1 Conceptualización

11.2 Desarrollo

|  |
| --- |
| Criterios de evaluación: |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Evaluaciones parciales | 40% |
| 1. Tareas y participación | 30% |
| 1. Evaluación final | 30% |
|  | 100% |

|  |
| --- |
| Estrategias de enseñanza: |

Con docente:

* Clase expositiva y demostrativa
* Exposición de investigaciones y experiencias
* Dinámicas grupales

De estudio independiente:

* Realizar investigaciones
* Análisis de casos, ensayos
* Lecturas recomendadas

|  |
| --- |
| Instalaciones y equipo especial: |

* Aula.

|  |
| --- |
| Recursos y tecnologías de la información: |

* Cañón.
* Internet.

|  |
| --- |
| Perfil Idóneo del docente: |

* Nivel Educativo: Licenciatura
* Área de conocimiento: Ciencias Sociales, Administración y Derecho.
* Campo laboral y profesional: 1 año en el sector industrial, empresarial o de servicios.
* Experiencia docente: 2 años en Licenciatura.

|  |
| --- |
| Orientaciones bibliográficas: |

* Rafael E. Alcaráz, (2017) El emprendedor de éxito, Guía de planes de negocios. Sexta Edición, México. Mc Graw Hill.
* Oscar H. Pedraza (2017) Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa. 1ra edición. Grupo Editorial Patria
* Alfredo C. Luna. (2017) Plan estratégico de negocios. 1ra Edición. Grupo Editorial Patria